

COMMUNICATIE PLANNING

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 (voor certificering) en fase 2 (na certificering) opgesteld. De communicatie zal structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2.

FASE 2: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Internet	2x per jaar	Marc Peters/leiding afdeling
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Mailing medewerkers	2x per jaar	Marc Peters/leiding afdeling
	Medewerkers Uitvoer	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Toolboxmeetings Werkoverleg	2x per jaar	Marc Peters/leiding afdeling
	Overige medewerkers	Individuele bijdragen van medewerkers	Werkoverleg	2x per jaar	Directie
extern	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Internet	2x per jaar	Marc Peters/directie
	Relaties	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet	2x per jaar	Marc Peters/directie
	Overige geïnteresseerden	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Internet	2x per jaar	Marc Peters
	Medewerkers, geïnteresseerden	Individuele bijdragen van medewerkers, geïnteresseerden	Internet	Continu	Marc Peters